

01 INTRODUCCIÓN

3

02 LA MARCA

Marca corporativa

4

Símbolo

5

Claim

6

Construcción gráfica

7

Espacio de respeto

8

Tamaño mínimo de reproducción

10

Colores corporativos

11

Versiones cromáticas

12

Marca sobre fondos permitidos

15

Usos incorrectos

17

Tipografía corporativa

18

Textura corporativa

20

03 SISTEMA DE APLICACIONES

Papelería

21

Design System

22

23



01 INTRODUCCIÓN

Bienvenido al Manual de Identidad de Marca de Creative Blocks. Este documento reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

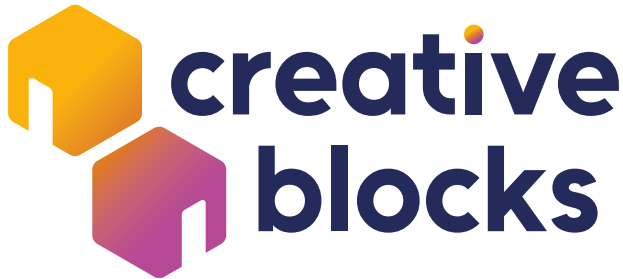
El correcto y consistente uso de la marca Creative Blocks contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Creative Blocks una gran marca.



Creative Blocks es una plataforma virtual que te permite adentrarte en los mundos personales de los profesores de las escuelas de diseño. A través de una experiencia interactiva, podrás explorar sus espacios de trabajo, descubrir sus fuentes de inspiración y conocer más sobre su proceso creativo. Cada habitación está representada en un estilo isométrico, lo que añade un toque artístico y lúdico a la experiencia.

Marca corporativa

La marca gráfica de Creative Blocks se compone de un isotipo, el símbolo de la marca, y de un logotipo, la representación gráfica del naming de la entidad, en él se recogen los valores de la marca y funciona como identificador de la misma. El logotipo siempre debe funcionar junto al isotipo, ya que si no carecería del significado completo que queremos transmitir.



Símbolo



El isotipo, es la parte representativa de la marca que lleva en su apariencia gráfica los valores de la entidad y deberá ser reconocida cuando en casos excepcionales se aplique de forma aislada.

El símbolo combina los conceptos de la experiencia en 3D con el cubo en isométrico, la habitación con la puerta de entrada a los mundos creativos, y la comunidad creativa representada con la repetición de los bloques.



Claim



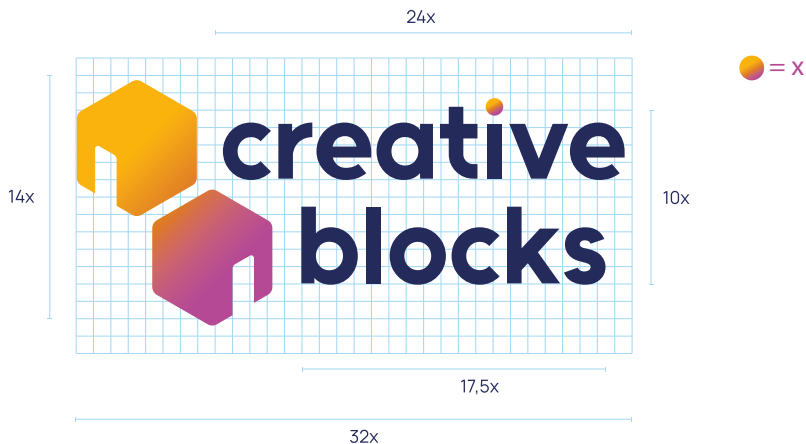
Donde habitan los que inspiran es el claim de Creative Blocks, es una frase que define qué la filosofía de este proyecto, en el que el principal protagonista son las habitaciones donde habitan los docentes y donde nace la inspiración.





Construcción gráfica

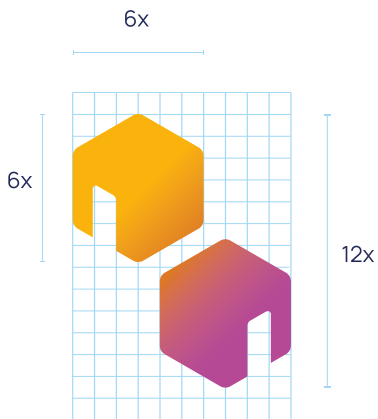
Para facilitar la comprensión del proceso de construcción de la marca gráfica, realizamos una retícula que especifica la relación geométrica de sus proporciones. El esquema de trazado es un modelo para reproducir la marca gráfica cuando no se puedan utilizar medios mecánicos o informáticos. La medida de referencia para construir la retícula ha sido el punto de la i como x , tras su aplicación se hicieron algunos reajustes ópticos de los elementos en el espacio, así como su tamaño.





Construcción gráfica

El proceso lo repetimos para el isotipo, asegurando que su representación se haga correctamente en las excepciones. En este caso, volvemos a seleccionar la misma x y adaptamos el símbolo a la retícula de nuevo.





Espacio de respeto

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logo en todos los soportes y formatos, se determina un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la altura de la C.





Tamaño mínimo de reproducción

El tamaño mínimo al que la marca gráfica puede ser reproducida será de 30 mm de ancho. Indicando los porcentajes de tamaño desde la marca en el tamaño original y sus reducciones. Para el símbolo su tamaño mínimo de reproducción es de 12 mm de ancho.



30 mm 88 px



12 mm 36 px

Colores corporativos



La importancia del color en el diseño de marca está fuera de toda discusión. Todas las reproducciones necesarias seguirán la norma de color que se adjunta en este manual. Cualquier aplicación fuera de los códigos propuestos es una alteración fuera de norma y por tanto dañará la imagen y el sentido de la marca. Las referencias de color de Creative Blocks son los colores PANTONE® aquí especificados, con sus equivalencias en CMYK, RGB y color Web.



PANTONE-2119 C
CMYK 100 93 33 25
RGB 37 42 89
#252A59



PANTONE-3514 C
CMYK 0 34 94 0
RGB 250 180 10
#FAB40A



PANTONE-2062 C
CMYK 32 82 0 0
RGB 182 73 149
#B64995

Colores corporativos secundarios



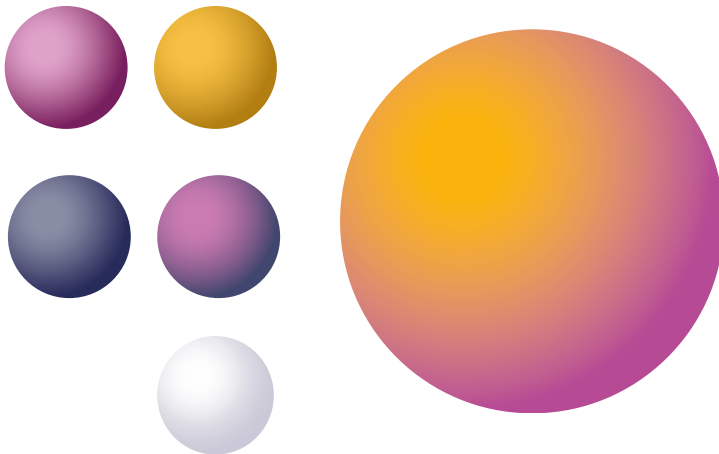
Los colores corporativos secundarios son una gradación (oscuro, medio y claro) de cada uno de los tonos primarios, logrando así una paleta muy completa, y con la vista puesta en su utilización en el sitio web. Esto nos permitirá jugar con los efectos de luz, sombra y por ejemplo para el hover de un botón.



Colores corporativos - Degradados



Los degradados adquieren mucha importancia en la identidad de Creative Blocks, creamos dos tipologías: uno principal para el símbolo de la marca que une el amarillo con el violeta, y crea una transición de la luz a la sombra con una inclinación de -45° ; una serie de degradados con los tonos secundarios que transmiten esa misma transición luz-sombra.



Versiones cromáticas



La marca se aplicará preferentemente en su versión en color sobre fondo blanco. En el caso de ser aplicada sobre color las reproducciones aceptadas se especifican en esta página. Nunca aplicaremos la marca sobre un fondo de color que no favorezca su correcta visibilidad o le quite protagonismo a la misma. Cuando el símbolo funcione aislado se aplicarán las mismas normas.





Marca sobre fondos permitidos

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si la marca gráfica se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en negro o en la versión principal, en función de la luminosidad del fondo. Un uso incorrecto de estas pautas lleva a una mala reproducción de la marca gráfica de la entidad. Cuando el símbolo funcione aislado se aplicarán las mismas normas.





Usos incorrectos

La marca gráfica tiene unas medidas y proporciones relativas que deben ser respetadas, al igual que los colores y los fondos sobre los que se puede reproducir. Cualquier uso incorrecto que se dé a la marca repercutirá en la pérdida de fuerza del mensaje y también de la empresa. Los usos incorrectos se deben evitar siempre, aquí mostramos algunos de los casos más recurrentes.



Distorsión



Poco contraste



Colores no corporativos



Rotación



Área de seguridad



Logotipo separado



Tipografía corporativa

La fuente de la marca gráfica es Unageo, una tipo caracterizada por su carácter suave y moderno que encaja perfectamente con los valores de la marca. Será utilizada únicamente en la marca gráfica.

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç
a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z ç
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ^ ´
¨ * + @ \ º % & () = ¿ ?





Tipografía corporativa - secundaria

La tipografía empleada por la entidad debe ser representativa de sus valores y acorde con el área de uso al que vaya destinada. Por esa razón se empleará exclusivamente la fuente Manrope.

Esta fuente será utilizada en todos sus pesos, ya que es un fuente variable y que se puede ajustar a las necesidades de ser empleada en subtítulos, cuerpos de textos y textos complementarios.

ABCDEFGHIJK
LMNÑOPQRST
UVWXYZÇ
abcdefghijkl
mnopqrstuv
wxyzç
1234567890.
, ; - ^ ' " * + @ \ ^ °
% & () = ¿ ?

Título

Subtítulo

Cuerpo de texto grande

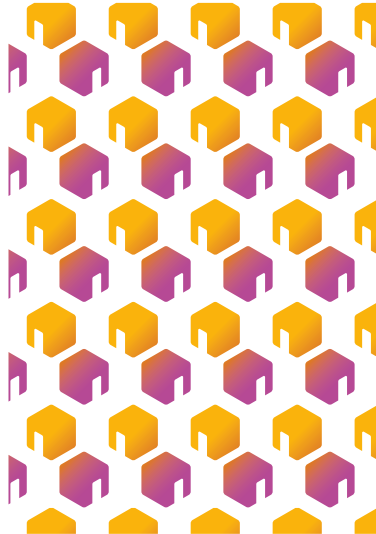
Cuerpo de texto normal

Cuerpo de texto pequeño

Textura Corporativa



La indiana es el uso repetido de un elemento representativo de la marca gráfica manteniendo un área de seguridad definida. En este caso se ha tomado el símbolo a escala reducida (1,5 x 2,1 cm). El motivo está diseñado para su aplicación en fondos corporativos e impresión.





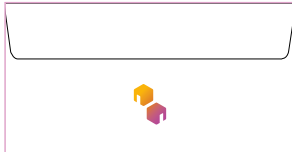
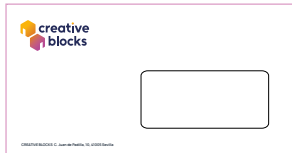
**SISTEMA DE
APLICACIONES**

03

Papelería

PAPEL DE CARTA Y NORMATIVA DE MECANOGRAFIADO

El formato deberá ser el normalizado A4 (297mm x 210mm) de gramajes comprendidos entre 90 y 125gr.



SOBRES AMERICANOS

Se utilizarán sobres americanos en formatos normalizados (115mm x 225mm) con y sin ventana.

Design System



Creative Blocks es una plataforma online por lo que definir las normas de diseño para el sitio web serán importantes para mantener un diseño consistente y coherente.

Este sistema de diseño ha sido desarrollado en Figma para facilitar el trabajo de desarrolladores y diseñadores web.

[Enlace](#) Design System Creative Blocks.

